

EDI pour la filière de la fabrication de livres

Clic.EDIT: ses objectifs, son fonctionnement, ses moyens et ses résultats



Xplor France **Palmarès**



DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES



Clic.EDIT

*Une association pour
un projet d'acteurs*

**Échange automatisé de données
structurées entre les acteurs de la
filière de la fabrication des livres**

Principaux acteurs et échanges



Une association...

Membres de l'association

- 2 organisations professionnelles
- 3 compositeurs ou photgraveurs PME
- 7 papetiers dont 4 PME
- 15 éditeurs dont 8 PME
- 19 imprimeurs dont 15 PME

- Total 46 membres
 - 44 membres cotisants dont 30 PME
 - 2 membres fondateurs

Ce projet est soutenu par la Direction générale des entreprises (Bercy) dans le cadre des Investissements d'avenir.

Conseil d'administration

11 membres

(dont bureau)

- **Collège imprimeur**
 - F. Fabi / Dupli Print
 - P. Manteigueiro / Maury
 - R. Ganem / PPO
- **Collège papetier**
 - G. Mainnevret / Stora Enso
- **Collège prépresse**
 - J-B. Lutic / Nord Compo
- **Collège éditeur**
 - C. Camacho / Odile Jacob
 - P. Lenoir / Madrigall
 - J-F Lyet / Hachette Livre
 - I. Polouchine / La Martinière
- **Membres fondateurs**
 - P. Dutilleul / SNE
 - P. Bovéro / UNIIC

Avec le support de Karen Politis-Boublil (SNE)

Constats et objectifs

- **Problématiques et contexte**

- Baisse des tirages
- Augmentation des coûts administratifs
- Outils informatiques largement utilisés
- Maturité des acteurs
- Préconisation suite à l'étude DGE UNIIC

- **Philosophie**

- Projet d'acteurs de la filière de la fabrication des livres
- Tous les acteurs doivent se retrouver dans le projet peu importe la taille et le métier
- Pragmatisme et simplicité d'usage
- Des experts de leur métier mobilisés pour un projet commun au bénéfice de la filière

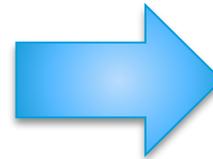
- **Objectifs**

- Sous deux ans, un langage structuré commun pour tous les échanges principaux
- Langage ouvert, interopérable et utilisable aussi bien par les petits acteurs que par les grands
- Langage mis à disposition des éditeurs de logiciels utilisés par la filière pour favoriser une intégration aux meilleures conditions



Avantages EDI

- **Efficacité**
 - Simplification administrative
 - Systématisation et standardisation des échanges
 - Gain de temps
- **Productivité**
 - Réduction des coûts
 - Amélioration de la gestion et du traitement des flux
- **Réactivité**
 - Réduction des délais
 - Réduction des stocks
- **Fiabilité**
 - Réduction des erreurs et litiges
 - Respect des délais de paiement



Avantage concurrentiels pour tous les acteurs de l'amont à l'aval (éditeur, imprimeur, distributeur, libraire...)

Impacts EDI

- **Coût**
 - **Qualité**  **Amélioration des 3 composantes essentielles**
 - **Délai**
-
- **Passer en EDI est une décision stratégique**
 - **Pérennité des entreprises**
 - **Augmentation de l'efficacité et de la compétitivité de tous les acteurs**
 - **Amélioration du niveau de satisfaction du lecteur**

En synthèse

- Dans un contexte de **baisse générale des tirages et d'augmentation des coûts administratifs** Clic.EDIT apparaît comme un moyen de développer des **avantages concurrentiels pour les acteurs de la filière** : compositeurs, imprimeurs, façonniers, papetiers, distributeurs, éditeurs...

...pour un projet d'acteurs

Projet Clic.EDIt

- **Depuis un an** maintenant, 4 groupes de travail métier, un groupe de travail technique, un groupe de travail projet et un collège **représentant des imprimeurs, éditeurs, papetiers et prépresse se retrouvent régulièrement** autour du projet pour formaliser un protocole d'échange de données entre les différents acteurs.

Groupes de travail

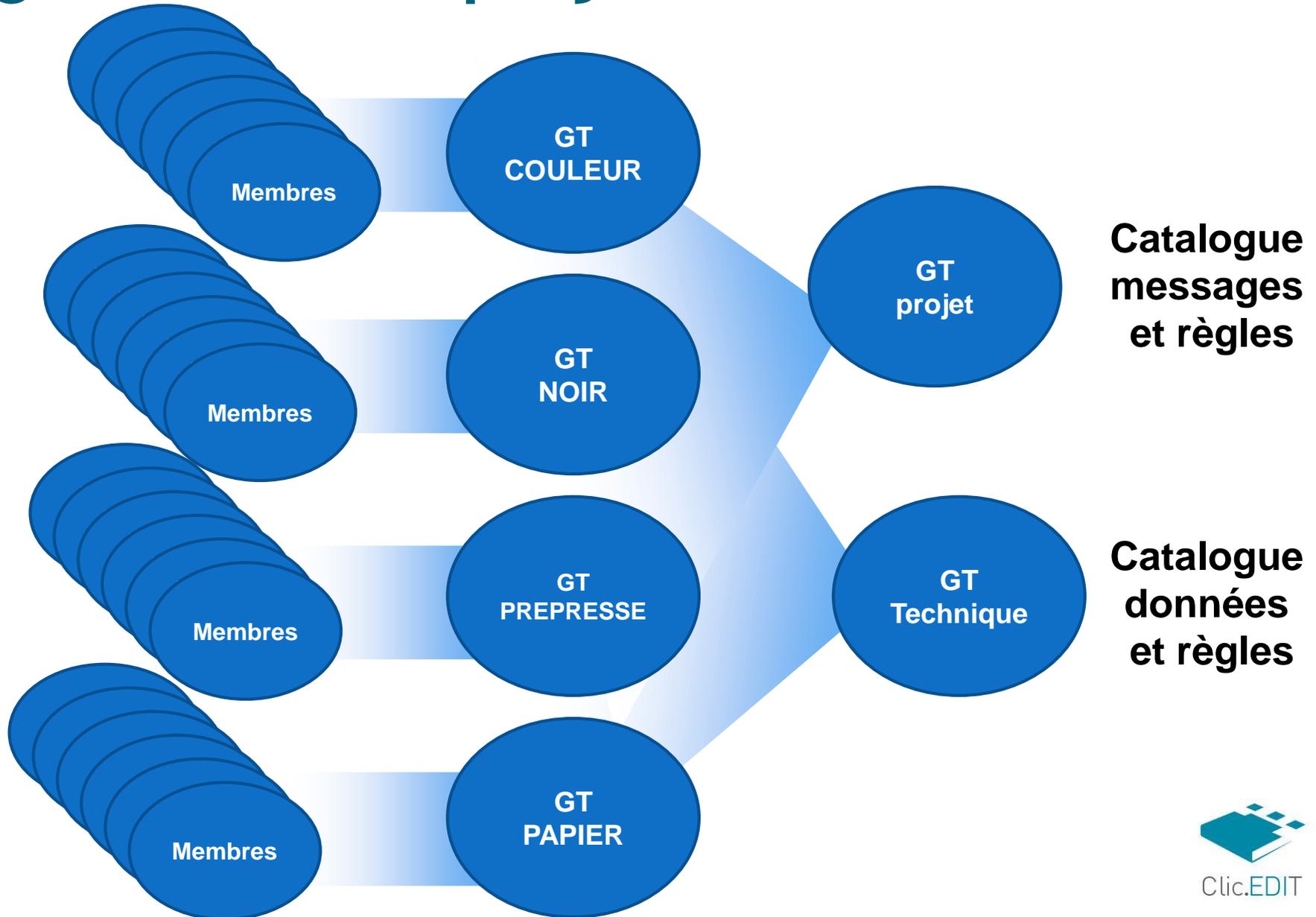
- **6 groupes de travail actifs**
 - Dont 4 groupes métiers*
 - **Prépresse**
 - **Impression noir + brochage**
 - **Impression couleur + reliure**
 - **Papier**
 - Et 2 groupes transversaux*
 - **Coordination technique**
 - **Coordination projet**

Les groupes de travail et leurs co-animateurs

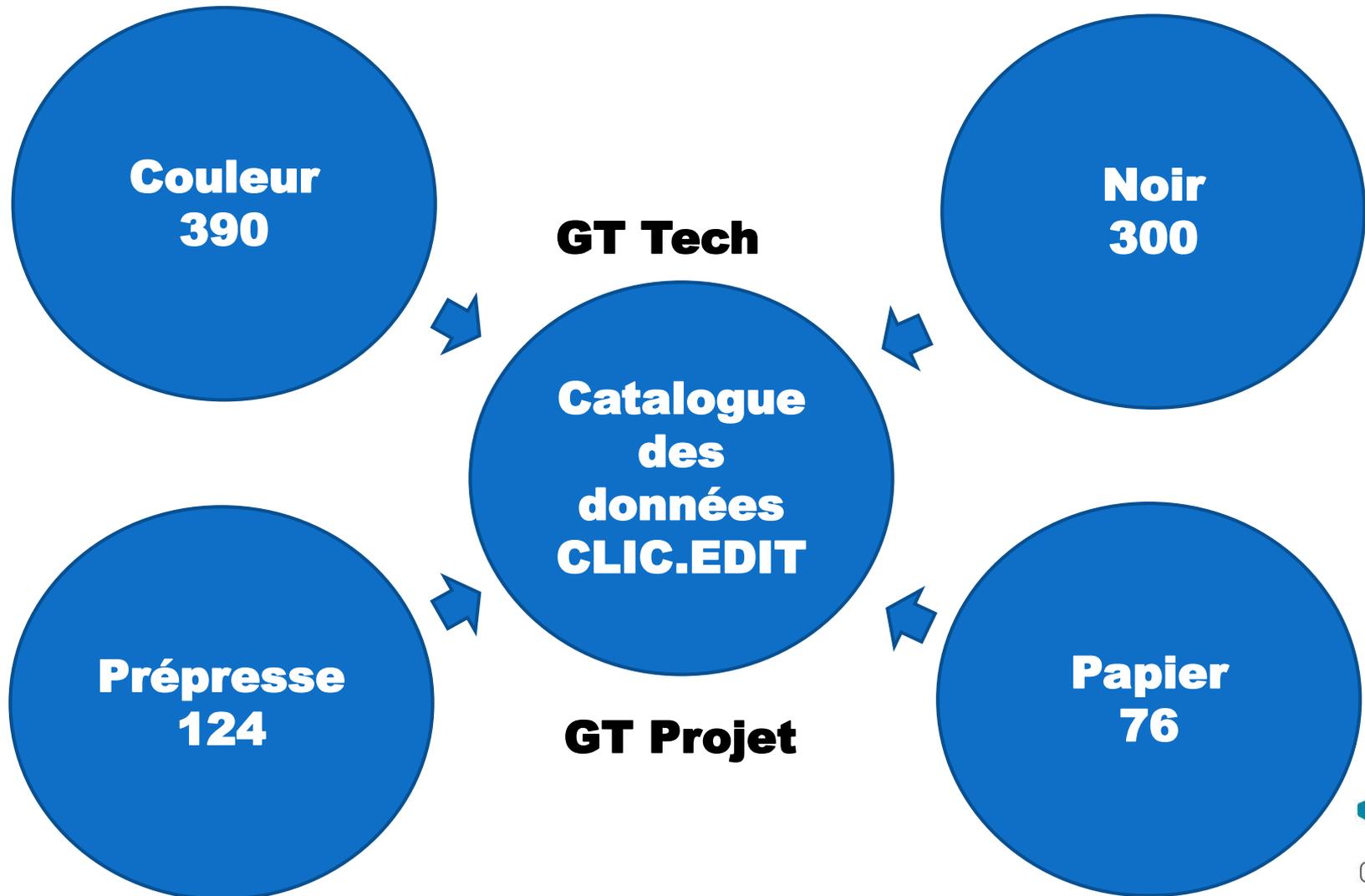
- Groupe Prépresse:
 - Nicolas Perrier (Groupe Eyrolles)
 - Patrick Tytgat (Nord Compo)
- Groupe Noir:
 - Nathalie Chappant (Hachette Livre)
 - Nicolas Vannier (CPI France)
- Groupe Couleur:
 - Christophe Pillon (Maury)
 - Isabelle Polouchine (La Martinière-Le Seuil)
- Groupe Papier:
 - Pierre Barki (Barki Agency)
 - Richard Dolando (Editis)
- Groupe coordination technique:
 - Vincent Blachier (Bayard Editions)
 - Benoît Drigny (Jouve)

Chef de projet
Pierre ESQUIBET
(Kalpa)

Organisation du projet



Collecte des données



Messages envisagés

- **Contrat (prix)**
 - Devis, commande, facture (acompte, pro-forma, avoir / note de crédit, facture complémentaire / note de débit)...
- **Fourniture de papiers, autres matières ou semi-finis**
 - Allocation papier, consommation, écart d'inventaire, blocage de stock...
- **Mise à disposition, livraison et réception de matières, semi-finis ou produits-finis**
 - Avis de mise à disposition, avis de livraison, liste de colisage, bon de livraison, demande de RDV, confirmation de RDV, avis d'expédition, avis de réception ou de refus de réception...
- **Planification**
 - Mise au planning, confirmation ou refus de planning, modification de planning (dates, volumes, caractéristiques...)...



Projet en chiffres

13

Comités de pilotages

50

Ateliers

900

Données collectées

1

Trophée Xplor

6

Groupes de travail

69

Membres des GT



Principaux livrables du projet

- Un catalogue des données et des balises utilisés
- Une présentation des messages échangés, leurs types et/ou états
 - commande, devis, facture, avis de réception, allocation papier...
 - commande standard ou ouverte, commande d'essai ou prototype...
 - nouvelle commande, régularisation de commande, annulation de commande...
- Les règles de gestion s'appliquant aux messages échangés et leurs scénarii d'utilisation
- Des outils de communication et formation

Étapes clés

- **Phase 0 : pilotage du projet / coordination des groupes de travail**
 - *Constitution des groupes* → décembre 2016 à février 2017
 - *Nomination des co-animateurs* → février 2017
 - *Dossier de subvention* → signature en mai 2017
 - *Recrutement Chef de projet* → juillet 2017
- **Phase 1 : rédaction des documents techniques**
 - *Données et cinématique des messages*
- **Phase 2 : développement et mise à disposition v0**
- **Phase 3 : tests sur v0 et retours d'expérience**
- **Phase 4 : rédaction v1 / maquettage**
- **Phase 5 : recette v1**
- **création des outils de formation des acteurs**
- **communication élargie**
 - *Site internet avec espace de travail sous accès restreint*



2018

2019

Actions des 2^{ème} et 3^{ème} trimestres 2018

- **Le GT Technique**
 - Synthèse des données issues des groupes de travail.
 - Formalisation des documentations techniques de Clic.EDIt V0
 - Formalisation de la cinématique des messages
- **Le GT projet**
 - Formalisation des messages (commandes, factures, devis, planification et suivi)
 - Association messages-données
 - Formalisation des retours d'expérience collectés par les GT métiers
 - Organisation des tests V0 et la communication associée
- **Les GT métiers**
 - Choix et arbitrages lors des GT projet et technique
 - Présentation des résultats obtenus dans les GT métiers
 - Collecte des retours d'expérience EDI existants
 - Recrutement des candidats pour le test Clic.EDIt V0



Merci pour votre attention !

Questions – Réponses

Pour toute question ou pour nous rejoindre

clic.edit@gmail.com

www.clicedit.com